

PRESS RELEASE

Mittwoch, 26. April 2006

Zum ersten Mal bietet sich die Möglichkeit, eine abenteuerliche Weltreise live per Internet mitzuerleben!

Am 27. April 2006 startet Tobias Reichmuth aus (Zürich) mit seinem 2-jährigen Weltumrundungsprojekt „Panmundo.com“, welches per Internet-Tagebuch dokumentiert wird. Er führt diese Reise zu Gunsten der Organisation SOS-Kinderdorf durch und sammelt Geld für das Kinderdorf Ca-Mau in Vietnam. Reisen wird er im Geländewagen.

Tobias Reichmuth, 27, ehemaliger Strategieberater und HSG-Absolvent, stürzt sich in das Abenteuer seines Lebens. Und jederman hat die Möglichkeit, per Internet live dabei zu sein!

Mit seinem Toyota Land-Cruiser wird er Frankreich und England durchqueren und nach Island übersetzen. Von Island führt die Route weiter per Containerschiff nach Kanada und auf Schotterstrassen nach Alaska. Weiter geht es durch die USA und Mittelamerika nach Südamerika, wo der Besuch bei 8 verschiedenen SOS-Kinderdörfern geplant ist. Von Equador wird der Panmundo-Toyota nach Neuseeland verschifft. Über Australien wird Indonesien, Thailand, Laos und schliesslich Vietnam erreicht. Nach dem Besuch beim vom Tsunami in Mitleidenschaft gezogenen SOS-Kinderdorf Ca-Mau im Süden Vietnams und der Übergabe des gesammelten Geldes geht die Weltreise weiter nach China und Südkorea, um von dort aus Japan zu erreichen. Durch Russland und die Mongolei führt schliesslich die Rückreise über den Ural nach Europa. Im Mai 2008 wird Tobias Reichmuth in die Schweiz zurück kehren.

Das Abenteuer wird auf der Webseite www.panmundo.com komplett dokumentiert. Tobias und die je nach Streckenabschnitt unterschiedlichen Co-Piloten werden in Bild und Schrift Tagebuch führen und über ihre Abenteuer berichten. Auf der Webseite haben Besucher die Möglichkeit, online Kilometer der Reise über ein von der Firma Telekurs zur Verfügung gestelltes Kreditkartenportal zu kaufen. Der gesammelte Betrag kommt zu 100% dem SOS-Kinderdorf in Ca-Mau, Vietnam zu. Kilometerkäufer können den Streckenabschnitt wählen, auf welchem „ihre“ Kilometer liegen sollen – sobald das Panmundo-Team diese Region erreicht hat, erhalten die Donatoren exklusive Fotos ihres Streckenabschnittes per Email zugesandt.

Unterstützt wird das Abenteuer von Toyota Schweiz, der Internetagentur Zimtkorn (www.zimtkorn.ch), Telekurs/Saferpay und Hallwag/Kümmerly&Frey.

PanMundo.com
IN 2 YEARS AROUND THE WORLD



Für weitere Informationen und
Fotos besuchen Sie bitte
www.panmundo.com oder
kontaktieren Sie:

zimtkorn GmbH
Sumatrastrasse 25
8006 Zürich
043 317 82 92
www.zimtkorn.ch

oder

Tobias Reichmuth
Vogtacherweg 19
4133 Pratteln
078 748 30 73
tobias@panmundo.com